

Assia ROUGIER

SA3M

Document généré le mercredi 12 novembre 2025 à 09:51

| Diffusion Internet | Version   | Transmis | Publication | Visites | Retraits | Dépôts |
|--------------------|-----------|----------|-------------|---------|----------|--------|
| web + alerte       | Intégrale | 12/11/25 | 12/11/25    | 0       | 0 / 0    | 0 / 0  |

| Diffusion Presse                            | Version   | Transmis | Publication | Etat | Identifiant | N°<br>Annonce |
|---|-----------|----------|-------------|------|-------------|---------------|
| Marchés Online                              | Intégrale |          |             |      | /3          |               |
| 7OFFICIEL / METROPOLITAIN - Format intégral | Integrale |          |             |      |             |               |

**Classification CPV :**

Principale : 79314000 - Étude de faisabilité

**AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE****SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT DE MONTPELLIER****MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE**

M. Cédric GRAIL - Directeur Général  
 45 place Ernest Granier  
 CS 29502  
 34960 Montpellier - 02  
 Tél : 04 67 13 63 00  
 SIRET 52113071600017

[\*\*\[W\] Correspondre avec l'Acheteur\*\*](#)



L'avis implique un marché public.

Groupement de commandes : Non

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Objet</b>                      | <b>Mission d'étude d'opportunités liée au projet de réhabilitation et d'extension du Stade de la Mosson à Montpellier</b>   |
| <b>Référence</b>                  | 2935.1-Etude opportunités   |
| <b>Type de marché</b>             | Services  |
| <b>Mode</b>                       | Procédure adaptée ouverte   |
| <b>Technique d'achat</b>          | Sans objet  |
| <b>Lieu d'exécution principal</b> | 345 avenue de Heidelberg<br>34080 Montpellier   |
| <b>Durée</b>                      | 48 mois   |
| <b>Description</b>                | Le marché est décomposé en une tranche ferme et deux tranches optionnelles définies comme suit :<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Tranche ferme : Identification des besoins, étude de faisabilité</li> <li>- Tranche optionnelle 1 : Montage et approche économique</li> <li>- Tranche optionnelle 2: Prestations d'études complémentaires (vacation) - Plafonnées à 15 000 € HT</li> </ul> |
| <b>Code CPV principal</b>         | <b>79314000 - Étude de faisabilité</b>  |
| <b>Forme</b>                      | Prestation divisée en lots : Non<br>Les variantes sont exigées : Non  |

**Conditions de participation**

Critères de participation : renvoi au R.C.

**Marché réservé : Non**

Réduction du nombre de candidats : Non  
 La consultation comporte des tranches : Oui  
 Possibilité d'attribution sans négociation : Oui  
 Visite obligatoire : Non

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Critères d'attribution</b>  | Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération<br>60 % : Valeur technique<br>30 % : Prix des prestations<br>10 % : Valeur environnementale  |
| <b>Renseignements</b>          | <u>Correspondre avec l'Acheteur administratifs</u><br>Uniquement via le profil d'acheteur   |
| <b>Documents</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Règlement de consultation</u></li> <li>• <u>Dossier de Consultation des Entreprises</u></li> </ul> <p>L'intégralité des documents de la consultation se trouve sur le profil d'acheteur : Oui</p>   |
| <b>Offres</b>                  | Remise des offres le <b>05/12/25 à 12h00</b> au plus tard.  |
| <b>Dépôt</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Déposer un Pli dématérialisé</u></li> </ul> <p>Présentation des offres par catalogue électronique : Interdite</p>   |
| Renseignements complémentaires | <p>Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée.</p> <p>Pour obtenir les renseignements complémentaires qui leurs seraient nécessaires au cours de leur étude, les candidats devront faire parvenir au plus tard le 27/11/2025 à 12h00, une demande via le profil acheteur. Il ne sera répondu à aucune question posée par un autre moyen (envoi de mail notamment).</p> <p>Une réponse sera alors adressée au plus tard six jours avant la date limite de réception des offres à tous les candidats ayant reçu le dossier.</p> <p>Envoi le 12/11/25 à la publication<br/>Publication aux supports de presse suivants : 7OFFICIEL / METROPOLITAIN</p> |

Marches-Publics.info V9.7